

6 Προϋπολογισμός Προγράμματος – Ύψος και ένταση ενίσχυσης

6.1 Προϋπολογισμός Προγράμματος (Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄)

Ο προϋπολογισμός (Δημόσια Δαπάνη) του Προγράμματος (Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄) ανέρχεται σε **42.000.000,00 ευρώ**. Το Πρόγραμμα χρηματοδοτείται από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για τη Δράση του ΤΑΑ – 16706 με τίτλο: «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», βάσει της υπ' αρ. πρωτ. ΥΠΟΙΚ 14113/03-02-2022 απόφαση ένταξης του έργου (ΑΔΑ: Ψ4ΧΛΗ-ΝΣ3), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ο προϋπολογισμός θα διατεθεί μέσω επαναληπτικών κύκλων και επιμερίζεται σε επιμέρους κατηγορίες, ως εξής:

- i. Για την επιδότηση επιχειρήσεων της **Κατηγορίας #1** (Συμβολαιογράφοι) η διαθέσιμη δημόσια δαπάνη ανέρχεται έως του ποσού των **4.459.200,00 €** και θα διατεθεί σε έναν η περισσότερους διαδοχικούς κύκλους, έως εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού.
- ii. Για την επιδότηση επιχειρήσεων της **Κατηγορίας #2** (Δικαστικοί Επιμελητές) η διαθέσιμη δημόσια δαπάνη ανέρχεται έως του ποσού των **1.920.000,00 €** και θα διατεθεί σε έναν η περισσότερους διαδοχικούς κύκλους, έως εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού.
- iii. Για την επιδότηση επιχειρήσεων της **Κατηγορίας #3** (Πληγείσες Περιοχές) η διαθέσιμη δημόσια δαπάνη ανέρχεται έως του ποσού των **6.930.000,00 €** και θα διατεθεί σε έναν η περισσότερους διαδοχικούς κύκλους, έως εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού.
- iv. Για την επιδότηση επιχειρήσεων της **Κατηγορίας #4** (Γενική Κατηγορία ΜΜΕ) η διαθέσιμη δημόσια δαπάνη ανέρχεται έως του ποσού των **28.690.800,00 €** και θα διατεθεί σε έναν η περισσότερους διαδοχικούς κύκλους, έως εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού.

Σε περίπτωση όπου, μετά την υποβολή και αξιολόγηση των αιτήσεων παραμένει αδιάθετος προϋπολογισμός σε κάποια κατηγορία, το ποσό που πλεονάζει είναι δυνατό να διατεθεί για τη χρηματοδότηση αιτήσεων σε άλλες κατηγορίες, οι οποίες αν και έχουν αξιολογηθεί θετικά, δε δύναται να χρηματοδοτηθούν λόγω εξάντλησης του προϋπολογισμού τους. Η απόφαση ανακατανομής λαμβάνεται από το Φορέα Υλοποίησης με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

(i) κατά προτεραιότητα, την -κατά το δυνατό- κάλυψη του ποσοτικού στόχου των 100.000 ΜΜΕ που έχει τεθεί στο πλαίσιο του Έργου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων» (κωδικός ΟΠΣ ΤΑ 5161102) της Δράσης 16706 – Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ΜΜΕ του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

και

(ii) δευτερευόντως, την απορρόφηση του μέγιστου προϋπολογισμού εντός των χρονικών ορίων του Προγράμματος.

Το ύψος της δημόσιας χρηματοδότησης των εγκεκριμένων αιτήσεων δε δύναται να υπερβαίνει τον προϋπολογισμό του Προγράμματος, όπως κάθε φορά τροποποιείται και ισχύει.

Οι ενισχύσεις διατίθενται στο πλαίσιο του Κανονισμού για ενισχύσεις ήσσονος σημασίας ΕΕ 2831/2023 της Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2023 (Ο.Υ ΕΕ L 15.12.2023) που αφορά στην εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De minimis aid).

6.2 Ύψος και ένταση της Ενίσχυσης

Στο πλαίσιο του Προγράμματος δίνεται η δυνατότητα αξιοποίησης επιταγών (vouchers), βάσει της κατηγορίας κάθε επιχείρησης, ως ακολούθως:

[Α] Κατηγορία ΜΜΕ	[Β] Ονομαστική Αξία Επιταγών (Μέγιστο ποσό ενίσχυσης)	[Γ] Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	[Δ] Ένταση ενίσχυσης
Κατηγορία #1	€ 1.600,00 * [αρ. μελών]	€ 2.000,00 * [αρ. μελών]	80%
Κατηγορία #2	€ 1.200,00 * [αρ. μελών]	€ 1.500,00 * [αρ. μελών]	80%
Κατηγορία #3	€ 990,00	€ 1.100,00	90%
Κατηγορία #4	€ 630,00	€ 700,00	90%

Ειδικά για τις Κατηγορίες #1 και #2:

- Ο αριθμός μελών αναφέρεται στα Φυσικά Πρόσωπα (Συμβολαιογράφους και Δικαστικούς Επιμελητές αντίστοιχα), οι οποίοι συμμετέχουν από κοινού στην επιχείρηση που υποβάλλει αίτηση χρηματοδότησης από το Πρόγραμμα. Για τις ατομικές επιχειρήσεις / μεμονωμένους Συμβολαιογράφους και Δικαστικούς Επιμελητές ο αριθμός μελών ισούται με ένα (1). Για νομικές μορφές (αστικές εταιρίες) λαμβάνεται υπόψη ο συνολικός αριθμός των μελών (ΦΠ) που συμμετέχει σε αυτές. Το σύνολο των παραπάνω στοιχείων αντλείται από τα μητρώα που τηρούν οι Συμβολαιογραφικοί Σύλλογοι και η Ομοσπονδία Δικαστικών Επιμελητών Ελλάδας αντίστοιχα.

Επισημαίνεται ότι το ύψος της ενίσχυσης/ ποσό εξαργύρωσης δεν μπορεί να υπερβεί:

- την **ονομαστική αξία** των επιταγών, όπως αποτυπώνεται στη στήλη (Β) και,
- το 80% του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες #1 και #2.
- το 90% του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες #3 και #4.

Σε περίπτωση που το ως άνω (κατά περίπτωση) προβλεπόμενο ύψος ενίσχυσης οδηγεί σε μερική υπέρβαση των ορίων σώρευσης με βάση τον κανόνα De Minimis, το ποσό της ενίσχυσης που τελικά θα εγκριθεί δύναται να προσαρμοστεί κατάλληλα, ώστε η να μην υπερβαίνει τα όρια του κανόνα De Minimis. Η ονομαστική αξία της επιταγής θα αναπροσαρμοστεί αναλόγως.

Οι δαπάνες που ενισχύονται στο πλαίσιο του Προγράμματος δεν επιτρέπεται να ενισχυθούν από καμία άλλη πηγή, Εθνική ή Ευρωπαϊκή.

6.3 Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών

A. Το Πρόγραμμα κάνει **δεκτές μόνο συναλλαγές** για τις οποίες έχει εκδοθεί το αντίστοιχο παραστατικό

- 1.1 – 1.3 Τιμολόγιο Πώλησης/ Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις/ Παραδόσεις τρίτων χωρών ή
- 2.1 – 2.3 Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών/ Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις/ Παραδόσεις τρίτων χωρών,

σύμφωνα με την κωδικοποίηση My Data.

Β. Ο ΦΠΑ ΔΕΝ αποτελεί επιλέξιμη δαπάνη προς ενίσχυση.

Γ. Κάθε επιταγή μπορεί να καλύπτει **μία (1) επιδοτούμενη λύση**, δηλαδή:

- (α) Ένα ή περισσότερα εγκεκριμένα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες, καθώς και
- (β) συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες ή/και συμπληρωματικό εξοπλισμό, η προμήθεια των οποίων πραγματοποιείται με **μία (1) συναλλαγή**.

Το συνολικό ποσό της ενίσχυσης μπορεί να αποδοθεί μέσω μίας ή περισσότερων επιταγών. Ο αριθμός και το ύψος της αξίας της κάθε επιταγής μπορεί να ορίζεται από το δικαιούχο με βάση τις ανάγκες του και των αριθμό των διακριτών συναλλαγών στις οποίες θα προβεί. Σε κάθε περίπτωση όμως και σε αυτές τις κατηγορίες:

- (α) κάθε επιταγή χρησιμοποιείται το πολύ σε μία συναλλαγή (μπορούν όμως να χρησιμοποιηθούν περισσότερες επιταγές σε μία συναλλαγή),
- (β) το σύνολο της αναλογούσας επιχορήγησης (αξία του συνόλου των επιταγών) παραμένει το ίδιο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των επιταγών.

Δ. Η ενίσχυση καταβάλλεται επί πλήρως εξοφλημένων, εκ μέρους της ωφελούμενης επιχείρησης, δαπανών. Ως «πλήρως εξοφλημένη» δαπάνη για τους σκοπούς του Προγράμματος νοείται η δαπάνη για την οποία έχουν ήδη καταβληθεί από την ωφελούμενη επιχείρηση:

- Κατά περίπτωση το 10% ή το 20% της καθαρής αξίας της συναλλαγής (αναλόγως έντασης ενίσχυσης – βλ. προηγούμενη ενότητα)
- Το σύνολο του ΦΠΑ

τα οποία από κοινού συνιστούν την «Ίδια Συμμετοχή» της ωφελούμενης επιχείρησης.

Στην ειδική περίπτωση όπου

- ο προμηθευτής της ψηφιακής λύσης (εκδότης του σχετικού παραστατικού) είναι Φυσικό Πρόσωπο που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα (επιτηδεύματις/ ατομική επιχείρηση) και,
- σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις, οι αμοιβές προς το πρόσωπο αυτό υπόκεινται σε παρακράτηση φόρου,

τότε, το ποσό της παρακράτησης το οποίο η ωφελούμενη επιχείρηση (πελάτης) καταβάλλει απευθείας στη ΔΟΥ συνυπολογίζεται στις δαπάνες που συνιστούν την Ίδια Συμμετοχή και τεκμηριώνουν την πλήρη εξόφληση του συγκεκριμένου παραστατικού.

Σε μία τέτοια περίπτωση, το υπόλοιπο της συνολικής αξίας του τιμολογίου (πλην της αξίας της επιταγής) θα καλυφθεί σωρευτικά (α) με το ποσό της παρακράτησης συνδυαστικά με (β) τυχόν επιπλέον ποσό μέχρι του ορίου της Ίδιας Συμμετοχής, το οποίο καταβάλλεται με οποιονδήποτε επιλέξιμο τρόπο πληρωμής.

Παράδειγμα #1:

- *Επιχείρηση της Κατηγορίας #4 συμμετέχει στο Πρόγραμμα και προμηθεύεται συγκεκριμένη ψηφιακή λύση από προμηθευτή του προγράμματος που τυγχάνει να είναι Ατομική Επιχείρηση και υπόκειται σε παρακράτηση φόρου.*
- *Ο Προμηθευτής - Ατομική Επιχείρηση εκδίδει παραστατικό καθαρής αξίας 700€ πλέον ΦΠΑ 168€. Στο παραστατικό αναφέρεται η υποχρέωση παρακράτησης φόρου 20% (ήτοι 140€).*

- Η ωφελούμενη επιχείρηση θα υποβάλλει -στον κατάλληλο χρόνο- δήλωση παρακρατούμενων φόρων και θα αποδώσει στη ΔΟΥ ποσό 140€, το οποίο αποτελεί τμήμα της αμοιβής του προμηθευτή, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.
- Επίσης η ωφελούμενη επιχείρηση έχει εκδώσει επιταγή αξίας 630€ την οποία ο προμηθευτής εξαργυρώνει στη συγκεκριμένη συναλλαγή.
- Εφόσον η επιταγή εξοφλείται στο σύνολο της ονομαστικής της αξίας, η ίδια συμμετοχή του συγκεκριμένου παραστατικού ανέρχεται στο ποσό των (70+168) 238€. Η επιχείρηση θα πρέπει να καταβάλλει επιπλέον (238-140) 98€ στον προμηθευτή με κάποιον επιλέξιμο τρόπο πληρωμής, ώστε να εξαντλήσει την υποχρέωση πλήρους εξόφλησης.
- Η παρακράτηση θα δηλωθεί από τον Προμηθευτή στην ψηφιακή πλατφόρμα του Προγράμματος ως διακριτός τρόπος πληρωμής και μπορεί να ελεγχθεί σε τυχόν μεταγενέστερο δειγματοληπτικό έλεγχο.

Ε. Η εξόφληση της Ιδίας Συμμετοχής θα πρέπει να γίνει με ηλεκτρονικά μέσα (web banking, εταιρική χρεωστική ή πιστωτική κάρτα), από επαγγελματικό λογαριασμό της ωφελούμενης επιχείρησης. Επακόλουθα, δεν γίνονται αποδεκτές εξοφλήσεις με:

- μετρητά
- μεταχρονολογημένες επιταγές
- συμψηφισμό τυχόν οφειλών του προμηθευτή προς την ωφελούμενη επιχείρηση.

ΣΤ. Η χρήση επιταγής (voucher) για την κάλυψη μέρους της δαπάνης του Δικαιούχου αποτελεί εναλλακτικό τρόπο εξόφλησης και δεν απομειώνει τη συνολική αξία του παραστατικού, ούτε τυχόν φορολογικές υποχρεώσεις που απορρέουν από την έκδοσή του.

Ζ. Υπεύθυνος για την τήρηση των ελάχιστων απαιτήσεων και προδιαγραφών της **επιδοτούμενης λύσης**, καθώς και της επιλεξιμότητας των δαπανών είναι ο Προμηθευτής, ο οποίος

- προμηθεύει τα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες και τις συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες στους Δικαιούχους,
- λαμβάνει την επιταγή (voucher) και αιτείται την πληρωμή της από το Πρόγραμμα.

Η. Τα παραστατικά τιμολόγησης θα πρέπει να εμφανίζουν με ευδιάκριτο τρόπο τα προϊόντα /υπηρεσίες, την ποσότητα, τις σχετικές αξίες και τιμές προ και μετά ΦΠΑ. Επίσης θα πρέπει να είναι ευδιάκριτοι οι τρόποι και τα ποσά πληρωμής/εξόφλησης πάνω στο ίδιο το παραστατικό ή σε συνοδευτικά με αυτό παραστατικά πληρωμής, ώστε να μπορεί να επιβεβαιωθεί η πλήρης εξόφλησή τους.

Δεν τίθεται κάποια ειδική υποχρέωση για την καταγραφή πληροφοριών που σχετίζονται με το συγκεκριμένο Πρόγραμμα επάνω στα παραστατικά τιμολόγησης. Με τον τρόπο αυτό δεν απαιτείται κάποια τροποποίηση στο συνήθη τρόπο έκδοσης παραστατικών από τους παρόχους ψηφιακών λύσεων. Απαιτείται όμως όλα τα σχετικά με την τιμολόγηση/ εξόφληση στοιχεία, να υποβάλλονται ορθά συνδεδεμένα με τις αντίστοιχες επιταγές (vouchers) στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος, ενώ και τα ίδια τα παραστατικά θα πρέπει να είναι διαθέσιμα για περαιτέρω ελέγχους.

Ως έναρξη επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία έκδοσης της πρόσκλησης υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β'», με την αίτηση κάλυψης των λοιπών

προϋποθέσεων του Προγράμματος και κυρίως ότι θα εγκριθεί τόσο το ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία και ο προμηθευτής όσο και κουπόνι στον δυνητικό δικαιούχο.

6.4 Ενδεικτικά Παραδείγματα ελέγχου επιλεξιμότητας & υπολογισμού ενίσχυσης

Παράδειγμα #1: επιδότηση 90% στο σύνολο της καθαρής (πλην ΦΠΑ) δαπάνης του τιμολογίου

MME Κατηγορίας #4 (άνω όριο επιλέξιμης δαπάνης τα 700€ / άνω όριο επιδότησης τα 630€)

Κατηγορία	Ψηφιακό Προϊόν	Ποσότητα	Δαπάνη
A.01.02	XYZ Cloud CRM _ Sales module	1 χρήστης X 12 μήνες συνδρομή	360€ + ΦΠΑ
B.00.01	Υπηρεσία εγκατάστασης και αρχικής παραμετροποίησης	2 ώρες	100€ + ΦΠΑ
			460€ + ΦΠΑ

- Επιτυχής σύνθεση υποχρεωτικής κατηγορίας A και προαιρετικής κατηγορίας B
- Συνολική δαπάνη επιχείρησης κάτω του ορίου των 700€ (για τη συγκεκριμένη κατηγορία επιχείρησης).
- Συμπληρωματικές Υπηρεσίες <30% της συνολικής δαπάνης.
- Επιδoteίται η συνολική δαπάνη της επιχείρησης κατά 90%.
- Αξία επιταγής (επιδότησης) = 414€
- Ο Δικαιούχος πρέπει να εξοφλήσει το υπόλοιπο παραστατικό πληρώνοντας αξία 165,40€ = (46€ το υπόλοιπο καθαρό ποσό + 110,40€ το σύνολο του ΦΠΑ)

Παράδειγμα #2: επιδότηση 90% σε μέρος της καθαρής (πλην ΦΠΑ) δαπάνης του τιμολογίου

MME Κατηγορίας #3 (άνω όριο επιλέξιμης δαπάνης τα 1.100€/ άνω όριο επιδότησης τα 990€)

Κατηγορία	Ψηφιακό Προϊόν	Ποσότητα	Δαπάνη
A.01.02	XYZ Cloud CRM _ Sales module	3 χρήστες X 12 μήνες συνδρομή	1080€ + ΦΠΑ
B.00.01	Υπηρεσία εγκατάστασης και αρχικής παραμετροποίησης	6 ώρες	300€ + ΦΠΑ
			1.380€ + ΦΠΑ

- Επιτυχής σύνθεση υποχρεωτικής κατηγορίας A και προαιρετικής κατηγορίας B
- Συνολική δαπάνη επιχείρησης άνω του ορίου των 1.100€.
- Συμπληρωματικές Υπηρεσίες <30% της συνολικής δαπάνης.
- Μπορεί να επιδοτηθεί μέρος της δαπάνης της επιχείρησης, έως το άνω όριο των 1.100€.
- Αξία επιταγής (επιδότησης) = 990€
- Ο Δικαιούχος πρέπει να εξοφλήσει το υπόλοιπο παραστατικό πληρώνοντας αξία 721,20€ = (390€ καθαρό ποσό + 331,20€ το σύνολο του ΦΠΑ).

Παράδειγμα #3: μερική περικοπή δαπάνης συμπληρωματικής υπηρεσίας

ΜΜΕ Κατηγορίας #1 με ένα μέλος (άνω όριο επιλέξιμης δαπάνης τα 2.000€/ άνω όριο επιδότησης τα 1.600€)

Κατηγορία	Ψηφιακό Προϊόν	Ποσότητα	Αξία
A.01.02	XYZ Cloud CRM _ Sales module	3 χρήστες X 12 μήνες συνδρομή	1080€ + ΦΠΑ
B.00.01	Υπηρεσία εκπαίδευσης	8 ώρες	480€ + ΦΠΑ
			1.560€ + ΦΠΑ

- Επιτυχής σύνθεση υποχρεωτικής κατηγορίας Α και προαιρετικής κατηγορίας Β
- Συνολική δαπάνη επιχείρησης κάτω του ορίου των 2.000€.
- Συμπληρωματικές Υπηρεσίες εκπαίδευσης 30,77% >10% του άνω ορίου και μπορούν να γίνουν δεκτές έως το άνω όριο των 120€ (στο κατώφλι του 10% των υπηρεσιών εκπαίδευσης).
- Ο Δικαιούχος μπορεί να λάβει επιχορήγηση 80% επί του ποσού 1.200€ (=1080€+120€). Αξία επιταγής (επιδότησης) = 960€
- Ο Δικαιούχος πρέπει να εξοφλήσει το υπόλοιπο παραστατικό πληρώνοντας αξία 974,40€ = (600€ καθαρό ποσό + 374,40€ το σύνολο του ΦΠΑ).

Παράδειγμα #4: απόρριψη επιδότησης μόνο εξοπλισμού

ΜΜΕ οποιασδήποτε κατηγορίας

Κατηγορία	Ψηφιακό Προϊόν	Ποσότητα	Αξία
A.06.02	Laptop	1	550€ + ΦΠΑ
B.00.01	Υπηρεσίες ρύθμισης	1 ώρα	50€ + ΦΠΑ
			600€ + ΦΠΑ

- Η λύση δεν μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία της κατηγορίας Α.06.ΧΧ εφόσον δεν έχει υπάρξει προηγουμένως (ή στην ίδια λύση) στοιχείο της Κατηγορίας Α.01.ΧΧ έως Α.05.ΧΧ.
- Το σύνολο της εξαργύρωσης είναι = 0.

Παράδειγμα #5: απόρριψη επιδότησης συμπληρωματικού εξοπλισμού

ΜΜΕ οποιασδήποτε κατηγορίας

Κατηγορία	Ψηφιακό Προϊόν	Ποσότητα	Αξία
A.02.01	Συνδρομή σε πλατφόρμα παραγωγικότητας (email κλπ)	1 χρήστης X 12 μήνες	144€ + ΦΠΑ
B.01.03	Οθόνη Υπολογιστή	1 τεμ	250€ + ΦΠΑ
			394€ + ΦΠΑ

- Η λύση δεν μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία της κατηγορίας Β.01.03 εφόσον ΔΕΝ περιλαμβάνεται στην ίδια λύση) στοιχείο της Κατηγορίας Α.06.03.
- Το σύνολο της εξαργύρωσης είναι = 0.

